

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



إستراتيجية سوق العمل

وثيقة موجزة

1 | منهجية بناء الإستراتيجية

2 | رؤية وإستراتيجية سوق العمل

3 | إصلاحات ومكونات إستراتيجية سوق العمل

4 | محاور إصلاحات الإستراتيجية ومبادراتها

5 | أولوية المبادرات

1 | منهجية بناء الإستراتيجية

2 | رؤية وإستراتيجية سوق العمل

3 | إصلاحات ومكونات إستراتيجية سوق العمل

4 | محاور إصلاحات الإستراتيجية ومبادراتها

5 | أولوية المبادرات



أولاً : منهجية بناء الإستراتيجية

إستراتيجية سوق العمل

هي إستراتيجية قطاعية تشمل جميع الجهات ذات العلاقة ، اعتمدت بقرار مجلس الوزراء رقم 254 وتاريخ 23 / 04 / 1442 هـ ومداهما الزماني (10) سنوات ، وتنفذ المبادرات خلال الـ (5) سنوات الأولى وتشرح هذه الوثيقة أهم معالم الإستراتيجية التي وضعت بناء على دراسات مستفيضة تمهيدية ومسوح بحثية ميدانية لسوق العمل السعودية على مرحلتين

المرحلة الثانية

نطاق المرحلة الثانية:

تفصيل الإستراتيجية لاستخلاص المبادرات وخطة التنفيذ

- تفصيل الإستراتيجية لمبادرات
- تفصيل خطة تنفيذ المبادرات
- الحوكمة وممكنات التنفيذ

المرحلة الأولى

نطاق المرحلة الأولى:

اتباع منهجية مبنية على استخلاص إصلاحات وسياسات قائمة على الأدلة لرفع كفاءة السوق

- دراسات تحضيرية
- تحليل الفجوات
- تحديد الإصلاحات
- تحديد سياسات
- إعداد الإستراتيجية



تم إجراء مقارنات معيارية دولية وتحليل عدد من التقارير وإشراك الجهات ذات العلاقة

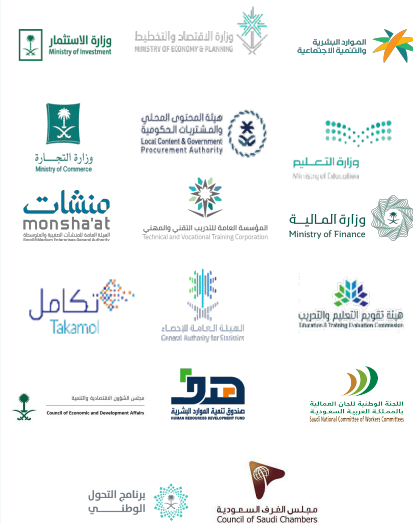
ورش عمل

الجهات الحكومية

القطاع الخاص

اللجنة الوزارية
لسياسات
سوق العمل

الجهات ذات العلاقة



الدراسات

بالإضافة لتحليل أكثر
من

50+

ورقة عمل ودراسة
قامت بها منظومة
العمل



أفضل الممارسات





يأتي سوق العمل ضمن النظام الاقتصادي والاجتماعي، ويتأثر بطلب وعرض القوى العاملة وأدوار الجهات المشاركة

المشاركون

عرض القوى العاملة

الرجال و النساء

الفئات العمرية (الشباب، الكبار)

مستوى التعليم (عالي، متوسط، أمني)

مستوى المهارات (عالي، متوسط، ضعيف)

المناطق الجغرافية

المواطنون و الوافدون

الفئات الهشة والضمانيين

أفراد في سن العمل

طلب القوى العاملة

أنشطة وقطاعات متعددة ومتباينة

المنشآت الكبيرة والعلاقة

المنشآت الصغيرة والمتوسطة

الاستثمار المحلي

الاستثمار الأجنبي

فرص عمل





عرض القوى العاملة

مثل:

نمو الأختيار الفردي:
تغير نمط تفكير جيل
اللفية والاتجاه نحو
المرونة في العمل



تغير التركيبة السكانية
والهجرة الى المدن



التنوع والمشاركة في
التوظيف:
زيادة نسبة مشاركة
المرأة وتغير معدلات
الاعمار للعاملين في
السوق



تغير طرق البحث عن عمل
الباحثون عن عمل وأصحاب العمل الأكثر نشاطاً
على المنصات الإلكترونية ووسائل التواصل
الاجتماعي



البيانات الضخمة

يتم استخدام البيانات الكبيرة لزيادة فهم
متطلبات السوق وتحسين التوفيق بين أصحاب
والباحثين عن العمل



طلب القوى العاملة

مثل:

نمو الأعمال الحرة وغير
التقليدية:
المنصات التي غيرت قطاع
المواصلات كشرركات
كريم وأوبر (600 ألف سائق
في المملكة)



نمو الأعمال القائمة
على المعلوماتية



الثورة الصناعية 4.0:
تأثير استخدام تقنية
التشغيل الذاتي و الذكاء
الاصطناعي على نوعية
وكمية الوظائف في
المستقبل



1 | منهجية بناء الإستراتيجية

2 | رؤية وإستراتيجية سوق العمل

3 | إصلاحات ومكونات إستراتيجية سوق العمل

4 | محاور إصلاحات الإستراتيجية ومبادراتها

5 | أولوية المبادرات



ثانياً : رؤية وإستراتيجية سوق العمل



رؤية سوق العمل مستوحاة من رؤية المملكة 2030

“

سوق عمل جاذب للمواهب والقدرات المحلية والعالمية، و يوفر للمواطنين فرص عمل مُنتجة وحياة كريمة ويعزز الانتقال لاقتصاد متنوع ومزدهر، يتجاوز تحديات اليوم والمستقبل

”



غطت الإستراتيجية مرتكزات شاملة في سوق العمل

1 تركز الإستراتيجية على إحداث إصلاحات جذرية في سوق العمل بشقيه في القطاعين العام والخاص

2 ليتحقق أثر إصلاحات السوق، شملت الإستراتيجية حزم من المبادرات متدرجة المدى القصير والمتوسط والطويل.

3 يتركز نطاق الإستراتيجية على زيادة معدل المشاركة الاقتصادية ورفع المهارات والإنتاجية وتحسين كفاءة سوق العمل.

4 صمم نموذج الحوكمة للاستجابة للتغيرات في سوق العمل وللتنفيذ الفعال للقرارات المتعلقة بالسياسات.

5 تعمل الإستراتيجية على تحفيز الطلب على الأيدي العاملة وخلق فرص العمل بالشراكة مع الجهات المشرفة على القطاعات وبرامج تحقيق رؤية المملكة 2030.

1 | منهجية بناء الإستراتيجية

2 | رؤية وإستراتيجية سوق العمل









3 | إصلاحات ومكونات إستراتيجية سوق العمل

4 | محاور إصلاحات الإستراتيجية ومبادراتها

5 | أولوية المبادرات



ثالثاً : إصلاحات ومكونات إستراتيجية سوق العمل

<p>سوق عمل جاذبة للمواهب والقدرات المحلية والعالمية، وتوفر للمواطنين فرص عمل مُنتجة وحياء كريمة وتعزز الانتقال لاقتصاد متنوع ومزدهر، يتجاوز تحديات اليوم والمستقبل</p>	<p>الرؤية</p>
<p>تخفيض البطالة زيادة الإنتاجية زيادة المشاركة زيادة كفاءة السوق</p>	<p>الأهداف الإستراتيجية</p>
<p>الحوكمة </p> <p>المهارات والقيم </p> <p>تنشيط سوق العمل </p> <p>الاستقدام </p> <p>منظومة التوظيف </p> <p>النمو والاستثمار </p> <p>ظروف العمل </p> <p>البنية التحتية والمعلوماتية </p>	<p>المحاور الإصلاحية</p>



7 حوكمة تنفيذ الإستراتيجية

7

3 المهارات والقيم

بناء وتطوير المهارات الأساسية والقيم خلال رحلة التعليم العالي والمهني

رفع المهارات واعادة التأهيل ومواءمتها مع احتياجات السوق

تخطيط المهن الحالية والمستقبلية

4 تنشيط سوق العمل

إعادة تصميم برامج الدعم الوظيفي ودعم الباحثين عن العمل

5 الاستقدام

تنظيم دخول العاملين الوافدين واستقطاب المواهب والكفاءات

6 منظومة التوظيف

تطوير عملية التوفيق بين الباحثين عن عمل وأصحاب العمل

1 النمو والاستثمار

إيجاد بيئة تشجع الاستثمارات وتشجع دخول المنشآت الجديدة ونموها

دعم اعتماد المنشآت على التكنولوجيا التي تتطلب مهارات أعلى

2 ظروف العمل

إصلاح سياسات الموارد البشرية للقطاع العام

تحسين ظروف عمل القطاع الخاص وتمكين حركة الوافدين

8 البنية التحتية والمعلوماتية

8



ستنقل الإصلاحات سوق العمل إلى مصاف أفضل الأسواق العالمية من خلال 4 أهداف إستراتيجية



رفع كفاءة سوق العمل

تحسين العلاقة التعاقدية
وحقوق العاملين وظروف
وبيئة العمل



زيادة المشاركة الاقتصادية
للمواطنين

تحفيز المشاركة الاقتصادية
للمواطنين خصوصا للشباب
والمواطنات



نمو إنتاجية العامل

الاستثمار في المهارات ورأس
المال البشري المرتبط
بالتقنية لاستبدال العمالة
متدنية المهارة



خفض معدل بطالة
المواطنين

استيعاب الطلب الناتج عن
برامج تحقيق الرؤية
والإستراتيجيات القطاعية
والمناطقية

المدى الزمني لهذه الإستراتيجية (10) سنوات، وتنفذ المبادرات خلال (5) سنوات الأولى

1 | منهجية بناء الإستراتيجية

2 | رؤية وإستراتيجية سوق العمل

3 | إصلاحات ومكونات إستراتيجية سوق العمل

4 | محاور إصلاحات الإستراتيجية ومبادراتها

5 | أولوية المبادرات



رابعاً : محاور إستراتيجية سوق العمل ومبادراتها (1 - 4)



2 - ظروف العمل

المبادرة

1 مواءمة ساعات عمل القطاع الخاص، والإجازات، و العطلات العامة، مع الممارسات العالمية

2 تحسين حرية تنقل العاملين الوافدين

3 إصلاح سياسات العمل في القطاع العام

4 تعزيز السلامة والصحة المهنية

5 تنظيم وتعزيز العمل بدوام جزئي، وبدوام مرن، والعمل عن بُعد، والأعمال الحرة وغير التقليدية



1- النمو والاستثمار

المبادرة

1 إصلاح لوائح مناخ الأعمال لدعم الاستثمار ودخول ونمو المنشآت

2 تمويل عمليات اعتماد المنشآت للتقنيات من أجل رفع مستوى المهارات



رابعاً : محاور إستراتيجية سوق العمل ومبادراتها (2 - 4)



4- تنشيط سوق العمل

المبادرة

1 إعادة تصميم برامج الدعم الوظيفي

2 تخفيض القيود التنظيمية التي تعيق مشاركة المرأة وتوظيفها من قبل القطاع الخاص



3-المهارات والقيم

المبادرة

1 تخطيط المهن ووضع معايير مهنية ونظام للمهارات

2 تطوير المهارات الشخصية و تعزيز ثقافة إيجابية للعمل

3 بناء المهارات التأسيسية بدءاً من مرحلة الطفولة المبكرة حتى الصف الثالث ثانوي

4 مواءمة برامج التعليم العالي مع المهن والقطاعات ذات الأولوية

5 تطوير برامج التدريب وإعادة التأهيل لجميع شرائح المجتمع



رابعاً : محاور إستراتيجية سوق العمل ومبادراتها (3 - 4)



6- منظومة التوظيف

المبادرة

1 تعزيز منصات التوظيف الإلكترونية

2 توسيع شبكة مراكز التوظيف وتحسين مستوى تقديم الخدمات

3 تعزيز جودة خدمات التوظيف المخصصة لمن يصعب توظيفهم



5- الاستقدام

المبادرة

1 تحفيز استقدام الوافدين ذوي المهارات العالية و تنظيم قبول العمالة منخفضة ومتوسطة المهارة

2 تقليص الفجوة بين العاملين الوافدين و المواطنين

3 تحسين الخدمات المقدمة للوافدين ودمجهم في المجتمع



رابعاً : محاور إستراتيجية سوق العمل ومبادراتها (4 - 4)



8- البنية التحتية والمعلوماتية

المبادرة

1 تعزيز دور وفعالية المرصد الوطني للعمل

2 تطوير وبناء مهارات تحليل البيانات والسياسات وتقييمها

3 التقييم المنتظم لسياسات سوق العمل وتطويرها



7-حوكمة تنفيذ الإستراتيجية

المبادرة

1 تفعيل حوكمة إستراتيجية سوق العمل

أبرز الآثار المتوقعة لتطبيق الإستراتيجية



1

المساهمة في تخفيض معدل البطالة

3

زيادة معدل مشاركة المرأة السعودية

5

رفع فاعلية منصات التوظيف

7

تخفيض الاعتمادية على الوافدين ذوي المهارات المنخفضة

2

زيادة ترتيب المملكة في مؤشر التنافسية العالمي ورأس المال البشري

4

زيادة جاذبية القطاع الخاص

6

زيادة إنتاجية العامل

8

إتاحة المعلومات ورفع الشفافية لأصحاب العمل والباحثين عن العمل

مستهدفات محاور إستراتيجية سوق العمل



		محور الإصلاح
المؤشر	الهدف	
نسبة مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الناتج المحلي الإجمالي	تطوير القطاعات الاقتصادية والمناطق وتشجيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة وجذب الاستثمار الأجنبي	مناخ النمو والاستثمار
نسبة تدفق الاستثمار الأجنبي من الناتج المحلي الإجمالي		
متوسط فرق الأجور للسعوديين في القطاع العام مقابل القطاع الخاص	تحسين بيئة العمل والتعاقد	ظروف العمل
معدل السعوديين الذين يتم توظيفهم من خلال القنوات الإجمالية العاطلين عن العمل في السنة	تطوير عملية التوفيق بين الباحثين عن عمل وأصحاب العمل	منظومة التوظيف
نسبة المتعطلين عن العمل لأقل من 3 شهر		

تم تحديد أكثر من +40 مؤشر مبدئي على مستوى المبادرات



		محور الإصلاح
المؤشر	الهدف	
نسبة مشاركة المواطنين	تيسير مشاركة المواطنين بجميع فئاتهم	تنشيط سوق العمل
الترتيب فى مؤشر رأس المال البشري	مواءمة المهارات والقيم مع احتياجات السوق الحالية والمستقبلية	المهارات والقيم
نسبة العاملين الوافدين ذوى المهارات العالية	تطوير عملية التوفيق بين الباحثين عن عمل وأصحاب العمل	منظومة التوظيف
ترتيب المملكة فى مؤشر استقطاب المواهب		

تم تحديد أكثر من + 40 مؤشر مبدئي على مستوى المبادرات

1 | منهجية بناء الإستراتيجية

2 | رؤية وإستراتيجية سوق العمل

3 | إصلاحات ومكونات إستراتيجية سوق العمل

4 | محاور إصلاحات الإستراتيجية ومبادراتها

5 | أولوية المبادرات



خامساً : أولويات المبادرات

تم تحديد أولوية المبادرات على أساس التأثير على الأهداف الإستراتيجية وسهولة التنفيذ

التميز

- بناء المهارات الأساسية بدءاً من مرحلة الطفولة المبكرة حتى الصف الثالث ثانوي
- تقليص الفجوة بين العمالة الوافدة و المواطنة
- تعزيز جودة خدمات التوظيف المخصصة لمن يصعب توظيفهم
- تنظيم وتعزيز العمل بدوام جزئي، وبدوام مرن، والعمل عن بُعد، والأعمال الحرة وغير التقليدية
- تعزيز منصات التوظيف الإلكترونية

التحولية

- تمويل عمليات اعتماد المنشآت للتقنيات من أجل رفع مستوى المهارات
- تعزيز السلامة والصحة المهنية
- تحسين الخدمات المقدمة للوافدين ودمجهم في المجتمع
- تحفيز استقدام الوافدين ذوي المهارات العالية و تنظيم قبول العمالة منخفضة ومتوسطة المهارة
- إصلاح سياسات العمل في القطاع العام
- مواءمة برامج التعليم العالي مع المهن والقطاعات ذات الأولوية
- مواءمة ساعات عمل القطاع الخاص، والإجازات، و العطلات العامة، مع الممارسات العالمية
- توسيع شبكة مراكز التوظيف وتحسين مستوى تقديم الخدمات

المحورية

- إصلاح لوائح مناخ الأعمال لدعم الاستثمار و دخول ونمو المنشآت
- تخطيط المهن ووضع معايير مهنية ونظام للمهارات
- تخفيض القيود التنظيمية التي تعيق مشاركة المرأة وتوظيفها من قبل القطاع الخاص
- إعادة تصميم برامج الدعم الوظيفي
- تفعيل حوكمة استراتيجية سوق العمل
- تحسين حرية تنقل العاملين الوافدين
- تطوير المهارات الشخصية و تعزيز ثقافة إيجابية للعمل
- تطوير برامج التدريب وإعادة التأهيل لجميع شرائح المجتمع
- تعزيز دور وفعالية المرصد الوطني للعمل
- تطوير وبناء مهارات تحليل البيانات والسياسات وتقييمها
- التقييم المنتظم لسياسات سوق العمل وتطويرها



الأولوية للمبادرات الأعلى تأثيراً على الأهداف الإستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية				المبادرة	#
كفاءة السوق	زيادة الانتاجية	تخفيض البطالة	زيادة المشاركة		
✓		✓		مواءمة ساعات عمل القطاع الخاص، والإجازات، و العطلات العامة، مع الممارسات العالمية	1
✓		✓	✓	إصلاح سياسات العمل في القطاع العام	2
✓		✓	✓	تنظيم وتعزيز العمل بدوام جزئي، وبدوام مرن، والعمل عن بُعد، والأعمال الحرة وغير التقليدية	3
✓	✓	✓		تحسين حرية تنقل العاملين الوافدين	4
✓			✓	تعزيز السلامة والصحة المهنية	5
✓	✓	✓		إصلاح لوائح مناخ الأعمال لدعم الاستثمار ودخول ونمو المنشآت	6
✓	✓			تمويل عمليات اعتماد المنشآت للتقنيات من أجل رفع مستوى المهارات	7
✓			✓	إعادة تصميم برامج الدعم الوظيفي	8
✓			✓	تخفيض القيود التنظيمية التي تعيق من مشاركة المرأة وتوظيفها من قبل القطاع الخاص	9
✓		✓		تعزيز جودة خدمات التوظيف المخصصة لمن يصعب توظيفهم	10
✓	✓	✓		تخطيط المهن الحالية والمستقبلية ووضع معايير مهنية	11
✓	✓	✓	✓	تطوير المهارات الشخصية و تعزيز ثقافة إيجابية للعمل	12
✓	✓	✓		بناء المهارات التأسيسية بدءاً من مرحلة الطفولة المبكرة حتى الصف الثالث ثانوي	13
✓	✓	✓		مواءمة برامج التعليم العالي مع المهن والقطاعات ذات الأولوية	14
✓	✓	✓		تطوير برامج التدريب وإعادة التاهيل لجميع شرائح المجتمع	15
✓	✓			تحفيز استقدام الوافدين ذوي المهارات العالية وتنظيم قبول العمالة منخفضة ومتوسطة المهارة	16
✓		✓		تقليص الفجوة بين العاملين الوافدين و المواطنين	17
✓				تحسين الخدمات المقدمة للوافدين ودمجهم في المجتمع	18
✓		✓		تعزيز منصات التوظيف الإلكترونية	19
✓		✓		توسيع شبكة مراكز التوظيف التقليدية وتحسين مستوى تقديم الخدمات	20

*مبادرات ركيزة "الممكنات" في المرحلة التأسيسية

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



والله الموفق

يناير 2021م